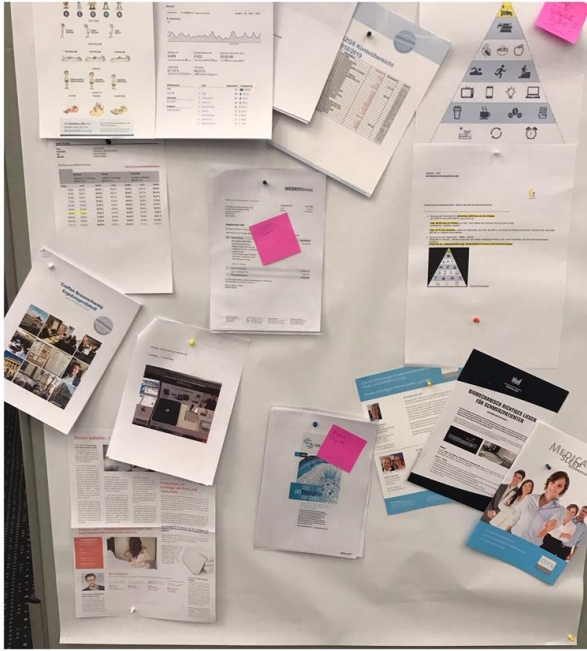


Treffen Düsseldorf

Ergebnisprotokoll

09.04.2019



Lieben Dank

... an alle Partner im Konzept
Kompetenz Zentren gesunder Schlaf!

Hier nun unser diesjähriges Ergebnisprotokoll

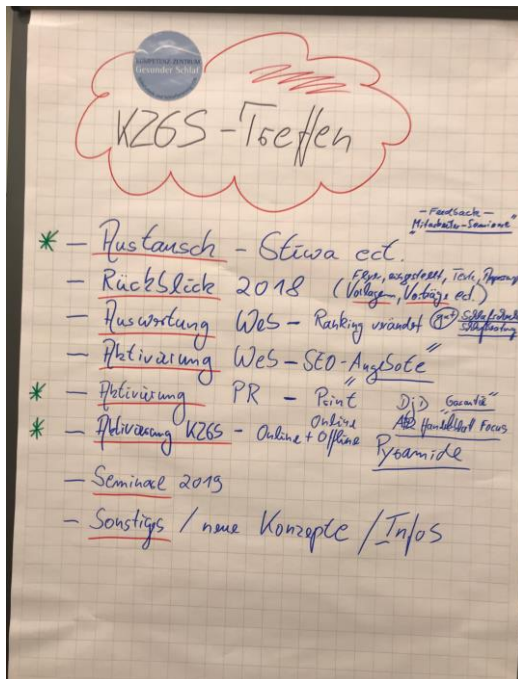
Teilnehmende Firmen / Personen:

Frau Kramer, die Herren Stephan Schulze Aissen, Dirk Günther, Talat Jahan, , Kay Heintzen, Burkhard und Christoph Nolten, Michael und Thomas Bühler sowie Axel Augustin (als Schirmherr VDB) sowie Markus Kamps als Orga-Team standen beim Treffen wieder Rede und Antwort und sorgten somit für einen guten Austausch. Die Herren Remstedt und Mangei waren entschuldigt.

Die Herren Eckard Hillebrand, Björn Steinbrink, Martin Wartig, waren am späteren Teil der VDB Tagung vor Ort und haben sich mit den anderen Teilnehmern ausgetauscht.

Begrüßung:

Herr Kamps begrüßte die Teilnehmer, stellte den Ablauf vor und fragte auch nach evtl. neuen Details oder Wunschthemen. Es wurden keine weiteren Wunschthemen - außer dem Wunsch nach Zeit für einen Austausch und am besten mehr Frequenz - genannt.



Agenda Besprechung / Austausch KZGS



STATUS BRANCHE 2018

Berichte- Trends – STIWA - Sonderheft – Info Schulze Aissen
Danke, für positives Feedback zu Beiträgen und Aktivierungen!

NEUES MITGLIED 2017 Anfrage Wasserbettencenter – abgelehnt.

UMSETZUNG der Details 2018

- Druck der neuen Flyer (erledigt)
- Neu Web Einbindungen (erledigt)
- LKW Kooperation (umgesetzt) TV – Beitrag mit HINWEIS kzgs
- Aktivierung Analytik und Auswertung

PLANUNG 2019

WEB Optimierung Website und Besucherzahlen

IDEE - SUPER LINKS – 3.000,00 € Handelsblatt, NTV, Focus online

Regionale Optimierung

AUSSENWIRKUNG - Zellscreening geänderte Themenbeiträge

Bundesweite Optimierung

Gemeinsame Pflichtumsetzungen KOOPERATION – Schlafpyramide

WITHINGS Seminare zur Aktivierung SCHLAF HEUTE WIRD SMARTER

BESPRECHEN 2017

- Struktur und Verbindlichkeit wieder neu verbessern
- Weboptimierung und Internet Ideen und Freigabe –zur Umsetzung SEO
- Seminare & Termine usw. NEU - Anmeldungen
- Neue Wunschthemen – WEB, POS, SEMINAR
- Neue Vortragsvorlagen Erfahrungen NEUE BILDER
- Offene Diskussion

VISIONEN 2019 - Online Schlaf Kurs

NEU BGM - Themen in Kooperation mit Kamps

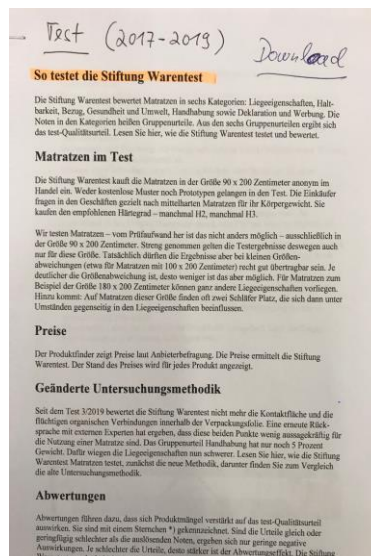
Stiwa & Co.:

Da Herr Kamps vor kurzem ein Ad hoc Seminar (was bewegt Kunden und Verkauf zu Stiwa und Co.) für den Bettenring gegeben hat und bei Events immer mehr angesprochen wird zu Stiwa und Onlinehandel, war dies nun auch direkt ein Einstiegsthema: **Stiwa, Kampagne VDB, Verkäufer Vorgehen - Online usw.**

... und hier hatte Herr Schulze Aissen direkt den Hinweis dazu, dass bisher nur 30-35% Liegeeigenschaften in einem Test berücksichtigt waren. Neu seit dem 29.02. (letzter Test) wurden die Liegeeigenschaften nun auf doch immerhin 40 % hochgestuft. Wir denken, dass es beim Matratzenkauf zu 100% auf's Liegen ankommt.

Außerdem wurde über das **Sonderheft Nov. 2018** gesprochen und deren Relevanz und Wissen dazu im Verkauf.

Hier deshalb noch einige Schnappschüsse dazu:



Mitglieder:

Es gab 2018 keinen Ausstieg aber einige weitere Anfragen die aber (da Möbelhandel oder Discount) abgelehnt wurden.

Ziel ist es aber, weitere neue Mitglieder (immer noch) - Berlin (Schmitt), Frankfurt (Zellekens), Wasserburg (Klobeck), Bietigheim (Gailling), Betten Sauer Köln, ggf. auch Betten Rid in München - aktiv anzusprechen. Diese potenziellen Mitglieder werden bitte weiterhin aktiv von allen Partnern „informiert und bearbeitet“.

Flyer & Co.:

Als nächstes erfolgte die Nachfrage zur Nutzung der aktuellen Flyer, die ja auch zur Verfügung stehen.

Es wurde die Idee geboren, ein Gesamt-Bocklett aus diesen Flyern zu erstellen als kleines Buch! Dies wird nun geprüft. Und ein Angebot dazu eingeholt.

Umsetzung aller Themen als - die wichtigsten Schlaf & Bett Infos der KZGS

Als Handmenge werden noch nach und nach wieder alle Flyer neu gedruckt um den Versand auch von uns (Orga Team) weiter zu gewährleisten.

Die Druckvorlagen sind dann wieder frei für alle nutzbar!

Ständiger Reminder: Flyer - NUTZUNG - eine Bitte an Sie!

Es bietet sich zur besseren Nutzung ein eigenes Sammel-Infoboard an.

Firma Heintzen, Firma Günther oder auch Firma Rindlisbacher haben eine individuelle Hauslösung gefunden.

Ein einheitliches Board wurde wieder von Kamps empfohlen aber auch diesmal erneut abgelehnt. Als vereinfachte Lösung für alle Flyer bietet sich ein Plexiboard zum aufhängen an, um die Einzelplatzierungen der Themenflyer zu vermeiden.

Erhältlich bei Ebay:

http://www.ebay.de/itm/262066763618?_trksid=p2057872.m2749.l2648&ssPageName=STRK%3AMEBIDX%3AIT



Rückblick:

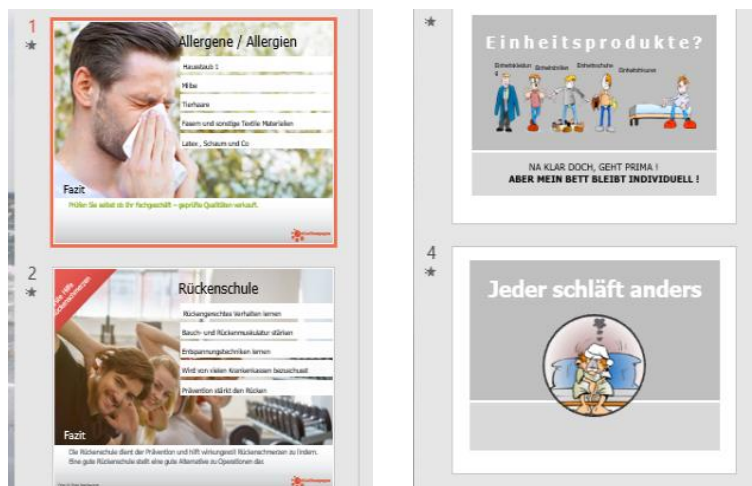
Es wurden Flyer eingestellt, Vorträge optimiert, Texte angepasst, Website aktiviert.

Eine erneute Prüfung der Bilder wurde umgesetzt – Vorträge/Vorlagen:

Die BILDRECHTE der Vorträge werden 2018/2019 erneut überprüft und können dann wunschgemäß weiter genutzt werden. Da einige Mitglieder diese sehr gerne nutzen, freuen wir uns über die erneute Bildprüfung und Verlängerung!



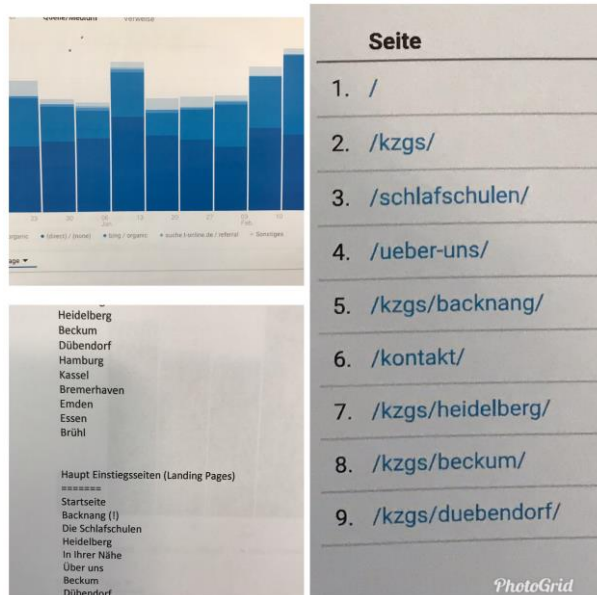
Folgende neuen Grafiken wurden eingebaut



Web & Co Statistik

Da wir gut gefunden werden ibs. über Schlafberatung und Schlafschule und ähnliche Begriffe / Themen, werden wir hier auch weiter aktiv werden und hierzu SEO beim Schlaf und Schlafthemen weiter optimieren.

Schlafberatung, Schlafstörungen, Schlafschule, Schlaf & Bett, Schlafprobleme - sind die Begriffe.



SEO - ABGESTIMMT UND WIRD BEAUFTRAGT

Trotz ansteigender Zugriffe 4.412 durch Google - teilweise auch mit AdWords - haben die Mitglieder beschlossen, die weiteren AdWords auszusetzen und dafür nun bei der jetzigen betreuenden Firma – Weihe – ein SEO in Auftrag zu geben im Wert von **INVEST 4.000-5.000 Euro** = Die Bereitschaft ist da um in die **SEO Optimierung** zur Findbarkeit weiter zu investieren.

Hier steht neu **Herr Bühler Junior** mit seinem Wissen zur Verfügung um unsere Seite weiter zu optimieren.

Dies hängt stark von Ihrer Aktivierung und Einbindung Ihrer regionalen Partner ab.

Zusätzlich haben wir nun das Thema Terminbausteine aktiv eingebunden, somit sind Sie nicht nur bei sich selbst auf der Homepage sondern auch durch die KZGS Seite mit einem Terminbaustein erreichbar.

KOOPERTION – AKTIVIERUNG SCHLAFSCHULE – DIGITAL

Schlafschule und Reaktivierung der verbindenden Klammer der SCHLAFBERATUNG – ONLINE – NEU NUN DIGITAL

Kurse werden immer noch erfolgreich abgehalten, aber eben nur noch seltener - durchgeführt.

Einige haben aber weiterhin Kurse (teilweise wieder in Kooperation mit der VHS) umgesetzt.

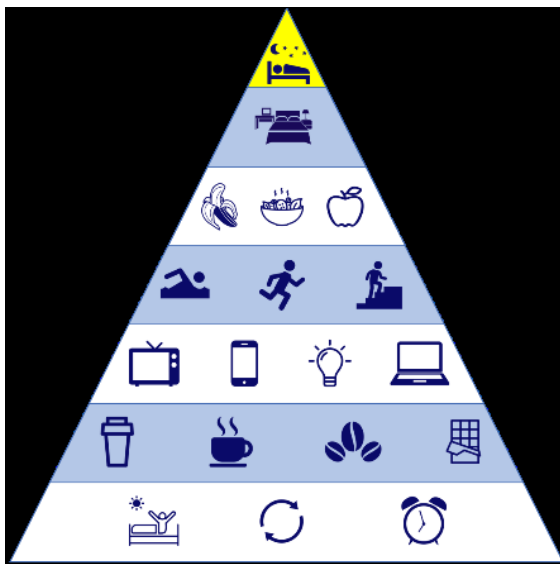
Das Thema Online Kurs wird kommen

NEU – NUN AUCH BEI UNS !

INVEST 2.000 Euro

z.Zt. haben wir nun die Chance ein eigenes Pyramiden Modell umzusetzen mit einer Kooperation und einem White Label Version mit der Schlafhygiene als Basis und dem Bett als finale Spitze umzusetzen inkl. begleitende PDF und begleitende Videos zu jeder Stufe im System

Hier unterstützt bei der Umsetzung und zur Qualitätssicherung dann Herr Dirk Günther – Bettenhandel Brechen.



SCHLAFPYRAMINDE

KOOPERTION – AKTIVIERUNG - PRESSE - PRINT

Aktivierung der verbindenden Klammer des SCHLAFENS mit dem THEMA – BETTENCHECK – Umsetzungshilfe durch Kay Heintzen und Stephan Schulze Aissen !

Die Redaktion der Schlafkampagne hatte aufgrund von Redaktionszusagen ein gutes Angebot eines Journalistendienstes. Das Musterprojekt mit einem garantiertem Abdruck von 1. Millionen Auflage hatte 14 Texte in teilweise Tageszeitungen gebracht.

INVEST 3.000 Euro

Wir holen nun dieses Angebot auch für die KZGS ein und versuchen weiter garantierte Auflagen zu erhalten.

1 x Basis-Aussendung:

Verbreitung eines individuellen Presseartikels für Verbraucher zu KZGS innerhalb von VDB- UND Händlern der auf www.schlafkampagne.de und dem DJD-Presseportal veröffentlicht als auch per Newsletter ressortgenau an bis zu 2.000 Redaktionen verbreitet wird.

Inklusive Zitaten von Herrn Augustin oder Herrn Kamps 2.700 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

1 bis 1,5 Mio. Auflage (Auflagengarantie) als Print-Veröffentlichungen

Starttermin 06-2019, voraussichtliche Laufzeit bis 6 Monate

Die PR-Kampagne kann vorzeitig beendet werden, falls und sobald die garantierten Leistungen (siehe oben, 1,5 Mio. Auflage) erreicht sind.

Festpreis für teilnehmende Kampagnenpartner von „Jeder schläft anders“

2.950,- € (netto)

Von Schlafkampagne:

1. Nutzung der Daten (Text und Infografik mit Bildern) zur repräsentativen aktuellen Kantar-Emnid-Umfrage der Schlafkampagne: „Was ist Ihnen beim Matratzenkauf besonders wichtig?“ (Infografik als Anlage anbei): 250,- €

Bezogen auf Ihren Presseartikel (innerhalb von 6 Monaten)

2. Dokumentation von Online-Veröffentlichungen von Printtext: **120,00 €**

3. 2 x Veröffentlichungen in Qualitätsmedien: je 100,- €, **gesamt: 200,- €**

4. Jede weitere 1 Million Auflage nach Erreichen der Zielvorgabe von 1,5 Mio. Auflage: 600,- €

INTERNE Seminare / Schlafsensibel und mehr!

Die regelmäßige Auffrischung von und in Seminaren ist weiterhin gewünscht.

Folgende Firmen haben bereits neuen Bedarf gemeldet.

- Betten Günther 2 Personen
- Betten Kramer 1-4 Personen - je nach Standort
- Betten Heintzen 1-2 Personen
- Betten Nolten 1 Person

Die zurzeit vorliegenden Interessenten benötigen nun ein UMSETZUNGSDATUM zu den Seminaren: **UNSER VORSCHLAG IST DER 8/9 August** – Details wie z.B der Seminarort sind in der Klärung.

Das SCHLAFSENSIBEL-Seminar soll nun erneut umgesetzt werden (wieder Inhouse). Leider gibt es kein Interesse an den Seminaren REFRESHER und NETZWERK, da es wieder zu wenig Anmeldungen gibt.

Alle Firmen sollten diesbezüglich Ihren Status im Konzept zur Aktivierung prüfen.

>> Es wird um Rückmeldung wegen weiterer Anmeldung und insbes. der Planung zum Thema Durchführungsort bei Partnern in Süd und Nord gebeten. Danke! <<

Falls zu wenige Rückmeldungen erfolgen, wird eine Terminverschiebung auf Ende 2019 oder doch wieder in die Urlaubsphase 2020 gelegt!

Homepage:

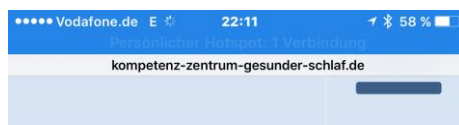
Hier auf Wunsch noch einmal **(das 6. Mal)** die Zugangsdaten 😊

Die Zugangsdaten: www.Kompetenz-zentrum-gesunder-Schlaf.de/intern

Benutzer: KZGS

Passwort: Schlafkompetenz

Oder neu erreichbar über FOOTER **der neuen Website.**



DIESE GIF-ANIMATION DIENT DER EINBINDUNG IN IHRE WEBSITE !!!

BITTE – im INTERNEN BEREICH ANSEHEN ODER ABRUFEN

WEITER AKTIV aber auch immer noch offen:

Außerdem ist der neue Bereich QUALIFIZIERUNG - kostenfrei - eingerichtet worden bei www.Schlafkampagne.de.

Leider sind die Darstellungen immer noch recht unterschiedlich, deshalb empfehlen wir eine Umstellung auf den kostenpflichtigen Premium Eintrag bei dem auch Bilder und Verknüpfungen möglich sind. >> Bitte prüfen. Danke! <<

Betten Mangei GmbH

Kaiserstr. 46/48
D-76646 Bruchsal
[Auf der Karte anzeigen](#)

Tel. (07251)97450
Fax: (07251)974519
www.bettenmangei.de



Auf über 600 qm präsentiert Mangei alles für den gesunden Schlaf. Matratzen, Roste, Zudecken, Kissen, Schlaf- und Heimdecken, sowie Bett- und Tischwäsche von führenden Herstellern. Eigenes Zudeckenatelier, Hygienewäsche, Bettfedernwaschanlage, Stickservice.

[Mehr ...](#)



Besondere Serviceleistungen:



BETTENRING



innova

KREAMAT

Schlummerland Martin Wartig eK

Wernher-von-Braun-Str. 12
D-87700 Memmingen
[Auf der Karte anzeigen](#)

Tel. 08331-494499
www.schlummerland-mm.de



[Mehr ...](#)

Besondere Serviceleistungen:



innova

26 weitere Partner von "Kompetenz-Zentrum Gesunder Schlaf"

sortiert nach Postleitzahl

Betten Remstedt

Hanse-Viertel, Poststraße 29
D- 20354 Hamburg
Tel. 040-34 26 25
Fax: 040-34 16 84
[mehr ...](#)

Betten Remstedt

Inhaber: Uwe Remstedt
Alsterdorfer Straße 54
D- 22299 Hamburg
Tel. 040-511 90 22
Fax: 040-51 63 64
[mehr ...](#)

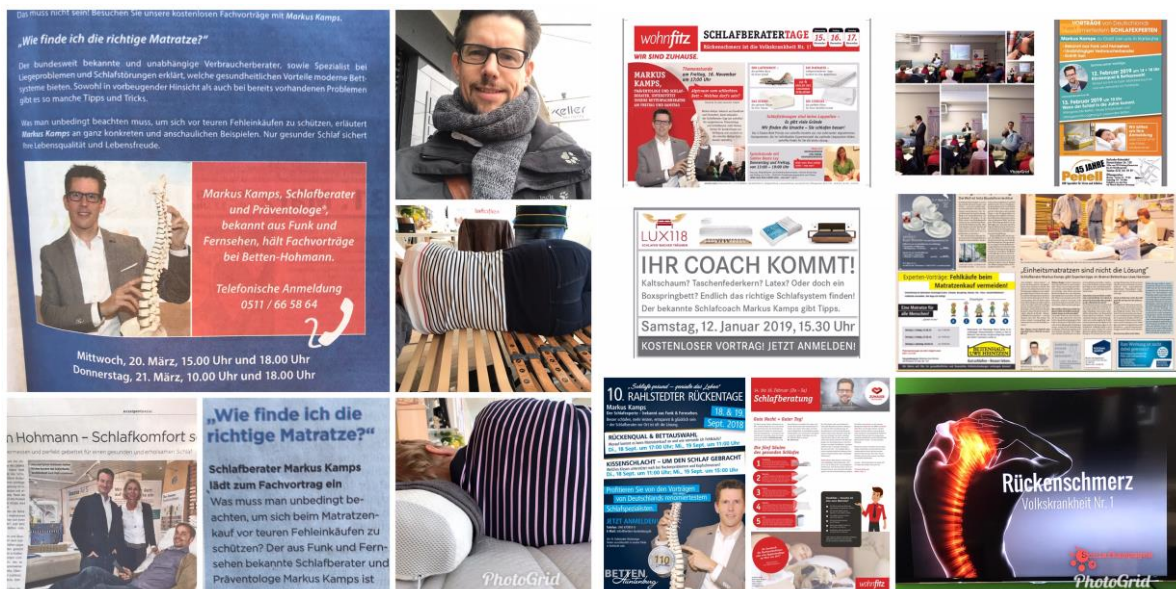
Ideen:

Vorträge / Aktivierungen:

Darüber hinaus wurde wieder einmal die Empfehlung zur Überprüfung der eigenen Aktivitäten thematisiert.

Zahlreiche positive Erfahrungen durch Vorträge oder anderen Aktionen wie z.B. Comedy im Bett, BGM- Impulse, Kurzreferate oder Sprechstunden mit Kamps, Moldan, etc. sind ja auch allen Partnern bekannt.

Diese Aktivitäten könnten und sollten auch ein Jahresbaustein für alle Partner sein oder werden.



Beispiele der jüngsten Vergangenheit:

(48 Teilnehmer Hohmann, 65 Teilnehmer Wohnfitz) teilweise keine KZGS Partner oder auch (Kramer ca. 65 Teilnehmer, Heintzen 105 Teilnehmer) als KZGS Partner. Alle Firmen zeigten erneut, dass solche produktgekoppelten INFO-Aktivitäten auch nach Jahren und Jahrzehnten immer wieder funktionieren und weiterhin gute Impulse setzen und als Imagemotoren mit Umsatzkopplung erfolgreich sind.

DANKE:

Nochmals lieben, lieben Dank allen Teilnehmern vom Treffen und allen sehr immer so aktiven Partnern in unserem Konzept, die Infos zu Schlaf- & Bett weiterleiten und die Idee zur Schlaf- & Bettaufklärung leben. Unseren herzlichen Dank für Ihre jahrelange Unterstützung und Ihre stets offenen Worte.

Es ist Zeit weiter zu gehen und noch mehr Abgrenzung durch Mehrwert umzusetzen! Deshalb werden wir nun ca. 10.000,00 € vom Konto nehmen und investieren in SEO der Website, Pressearbeit in Printmedien und in eine neue digitale Form der Schlafberatung sowohl als Schulungstool der Mitarbeiter wie auch für Kunden und für uns als Gruppe mit einem neuen Produkt zur Netzwerkarbeit.

Uns gemeinsam wünsche ich durch diese Maßnahmen mehr Verbindlichkeit und Priorität zum Projekt. Mit Wachstum und einem Umdenken zum Perspektivwechsel für die Netzwerkarbeit.

Die KZGS Arbeit ist kein lästiges Übel – die KZGS und deren Möglichkeiten sind ein Schlüssel für viele Zukunftsfragen und professioneller echter Profilierung - also eine Chance mit neuen Impulsen und tollen Hilfstools wie Flyer, Pressetexten, Weboptimierung, Seminaren und neuen Dienstleistungen.

Je ruhiger es in Ihrem Ladengeschäft wird, desto eher sehen bestimmt auch Sie die Chancen und nicht nur die Arbeit in unserem Konzept.

Ihr

Markus Kamps
ORGA TEAM

