

Treffen Braunschweig

Ergebnisprotokoll

am 17/18.04.2018



KZGS Treffen

Agenda:

Status Quo: + Markt + PKL:
 2017 - Notung: LKW + VgB + DAK
Erfahrung Seminar: 1. Workshop Schlafbedarf
 Stadtwahl: 2. Schule / Kita
 Nappé VgB: Braunschweig

WIS Analyse: Zusätze + Plan 2018 (unverändert)
Tabe E. Jovell: Dr. Jovell
 by Bündnis Vest
 Tabu BGM: Stand
 als KZGS
 ↳ oke BKK aus?
Scoutings:

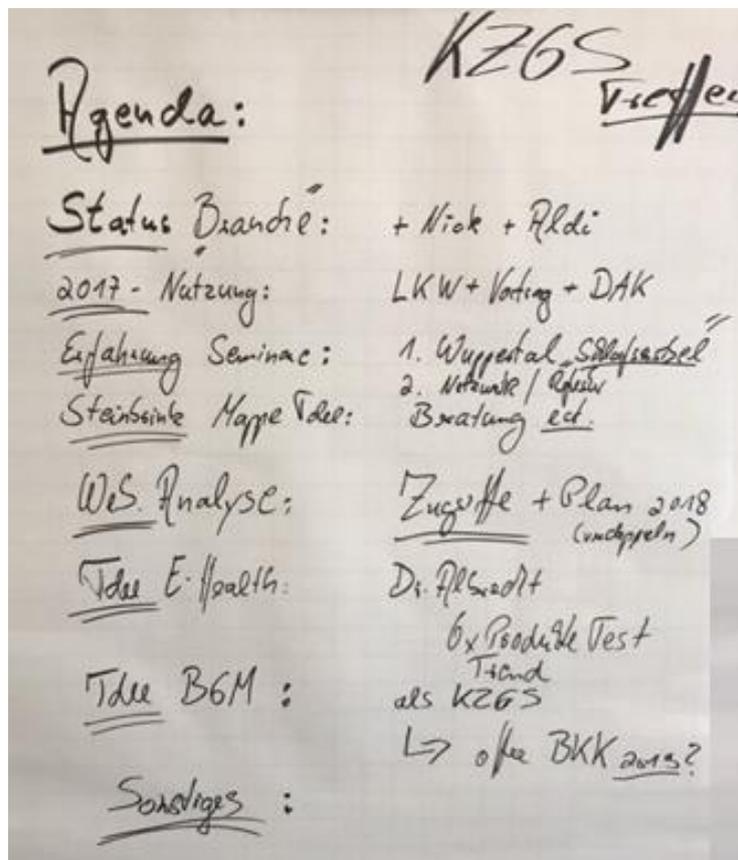


Teilnehmende Firmen / Personen:

Die Herren Aissen, Kramer, Mangei waren entschuldigt. Die Herren Steinbrink, Bühler, Wartig, Remstedt waren am späteren Teil der VDB Tagung vor Ort und Dirk Günther, Talat Jahan, Eckard Hillebrand, Kay Heintzen, Burkhard und Christoph Nolten, Axel Augustin (als Schirmherr VDB) sowie Markus Kamps als Orga-Team standen beim Treffen wieder Rede und Antwort und sorgten somit für einen guten Austausch.

Begrüßung:

Herr Kamps begrüßte die Teilnehmer, stellte den Ablauf vor und fragte auch nach evtl. Wunschthemen. Es wurden keine Wunschthemen - außer dem Wunsch nach mehr Frequenz und mehr Umsatz - genannt.



Da Herr Kamps durch einen Onlineanbieter abgemahnt und auch auf der Messe Heimtextil persönlich vom diesem angegangen wurde, war dieses Vorkommnis direkt ein Einstiegsthema: **Abmahnwelle durch Onlinepräsenz**

... und hier hatte Herr Günther direkt einen weiteren Fall zu nennen, der über Abmahnvereine gelaufen ist. Es wurde besprochen wie dies auch mit Anwälten zur direkten Einreichung bei Gericht führt und die bibeldicken Klageschriften gekoppelt mit hohen Klagewerten einen erst einmal ganz nervös machen.

Man war sich einig, dies wird noch ein besonderes Thema - nicht zuletzt auch, da ab dem 25. Mai andere Datenschutzbestimmungen und Regeln in Gesetz treten.

Unser Fazit:

- Immer genau prüfen wer hier abmahnt.
- Immer einen Fachanwalt für Abmahnwesen beauftragen.
- Immer auch eine Alternative zur Unterlassungserklärung selbst formulieren ... aber auch daran denken, dass dies oftmals zur direkten Einreichung der Klageschrift führen kann ...

Als nächstes erfolgte die Nachfrage zur Nutzung der aktuellen Flyer, die neu zur Verfügung stehen.

Auch diese Flyer wurden ins Web implementiert und werden als Datei im internen Bereich abrufbar sein. Auf Wunsch erfolgt die erneute Zusendung der Passwörter.



Als Handmenge werden alle Flyer neu gedruckt um den Versand auch von uns (Orga Team) zu gewährleisten.

Ständiger Reminder: **Flyer - NUTZUNG - eine Bitte an Sie!**

Es bietet sich zur besseren Nutzung ein Infoboard an.
Firma Heintzen, Firma Günther oder auch Firma Rindlisbacher
haben eine individuelle Hauslösung gefunden.

Ein einheitliches Board wurde wieder von Kamps empfohlen aber auch diesmal
erneut abgelehnt. Als vereinfachte Lösung für alle Flyer bietet sich ein Plexiboard
zum aufhängen an um die Einzelplatzierungen der Themenflyer zu vermeiden.

Erhältlich bei Ebay:

http://www.ebay.de/itm/262066763618?_trksid=p2057872.m2749.l2648&ssPageName=STRK%3AMEBIDX%3AIT



Mitglieder:

Es gab 2017 keinen Ausstieg.

Das neue Mitglied - der Schlafraum, Wuppertal - hat sich mit dem Schlafsensibel Seminar in seinen Räumen schon aktiv eingebracht und hat auch einen Fragebogen eingebunden.

Ziel weiterer neuer Mitglieder sind (immer noch): Berlin (Schmitt), Frankfurt (Zellekens), Wasserburg (Klobeck), Bietigheim (Gailling). Diese potenziellen Mitglieder werden weiterhin aktiv von allen „bearbeitet“.

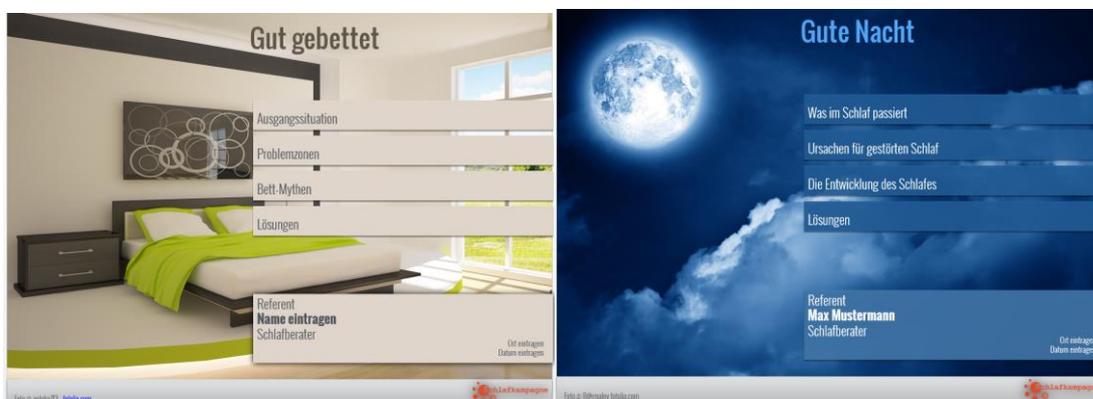
Herr Steinbrink brachte einen neuen Bogen ins Spiel, dieser soll das **Thema „RÜCKNAHME“** verbindlicher spezifizieren.

Auch die allgemeine Aussage „60 Tage Rücknahme - aber erst nach dem 30. Tag“ wurde lebhaft diskutiert und sollte ins Protokoll aufgenommen werden. Sinnvoll ist hier zumindest eine einheitliche Sprachregelung aller KZGS-Mitglieder.

>> Wir bitten daher um Ihre Rückmeldung <<

Eine erneute Prüfung der Bilder steht an – Vorträge/Vorlagen:

Die BILDRECHTE der Vorträge werden 2018/2019 erneut überprüft und können dann wunschgemäß weiter genutzt werden. Da einige Mitglieder diese sehr gerne nutzen, freuen wir uns über die erneute Bildprüfung und Verlängerung!



Umsetzung Allgemeines:

Die umgesetzte „LKW – KAMPAGNE – KOOPERATION“ hat einige Anfragen und 5.000 verteilte Flyer gebracht. Die Kampagne fand bei Fernfahrer-Stammtischen statt und wurde von der Polizei und vom Verkehrsverbund begleitet.



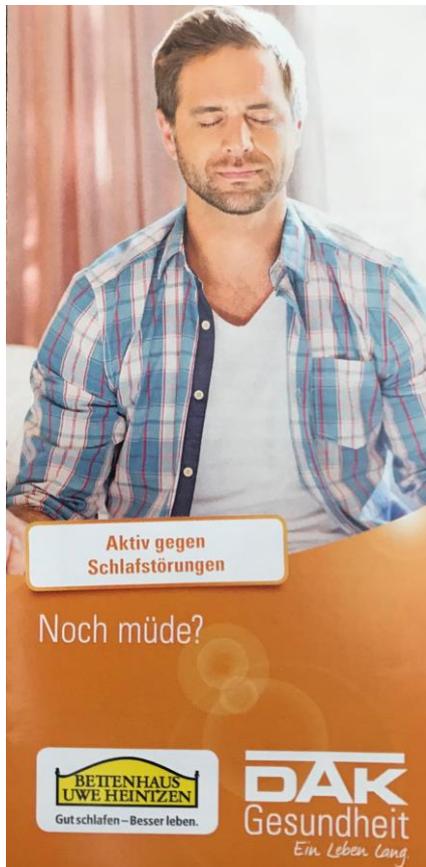
Die Flyer / Aufkleber können weiterhin geordert werden und auch Speditionen in Ihrer Region können zu diesem Thema aktiviert werden.

Presse & Kontakt DAK:

Die Ihnen zugeschickten Kontakt- und Broschüreninfos zur DAK haben bei den Partnern, die es genutzt haben, ausschließlich positive Reaktionen gebracht. Einige sprachen von direkten Kontakten und dem Hinweis, selbst Broschüren für die DAK auslegen zu wollen. Auch dies ist ein Impuls, der dann weitergehen kann.

Insbesondere hat die Weitergabe der Briefvorlage von uns durch Herrn Heintzen an die Oldenburger DAK bereits soweit Früchte getragen, dass diese eine gemeinsame Broschüre gedruckt hat. Dies könnte ein Hebel für andere Regionen sein. Herr Heintzen hält die Gruppe auf dem Laufenden und Herr Kamps versucht weiterhin über die Zentrale die KZGS im Gespräch zu halten.

Wir empfehlen allen Mitgliedern den Brief zu nutzen, der im letzten Jahr zugeteilt wurde!



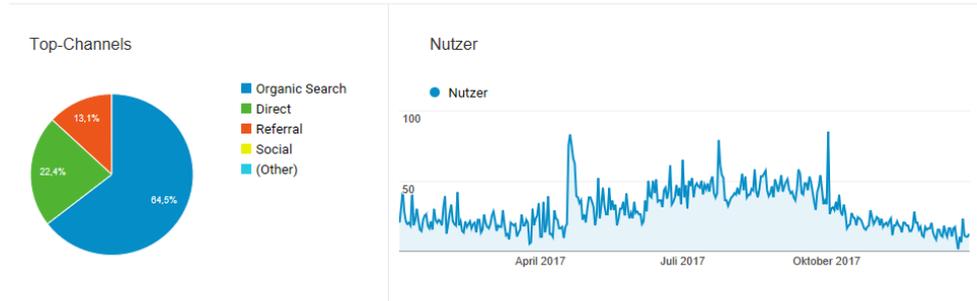
Letztjährig wurde das **Thema PR-Texte** bereits besprochen und teilweise umgesetzt. Auch 2018 gab es neue Texte zum Schlafen, Tag der Rückengesundheit und wieder zur Zeitumstellung.

Diese stehen im internen Bereich und unter Aktuelles bereit!

Web & Co

Statistik 01.01.2017 bis 31.12.2017

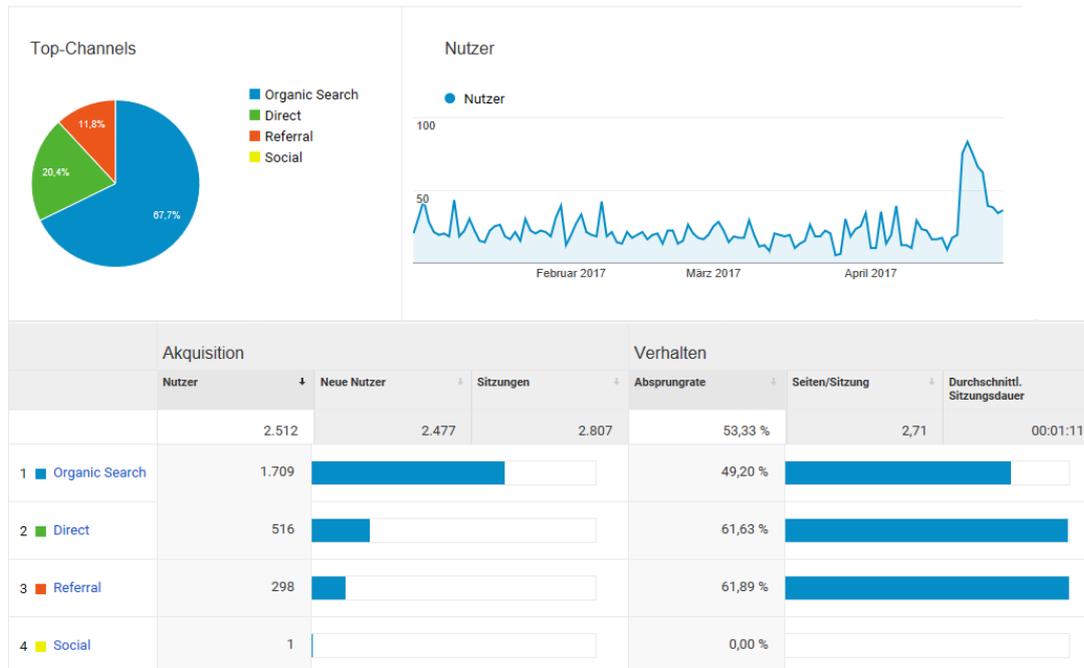
01.01.2017 - 31.12.2017

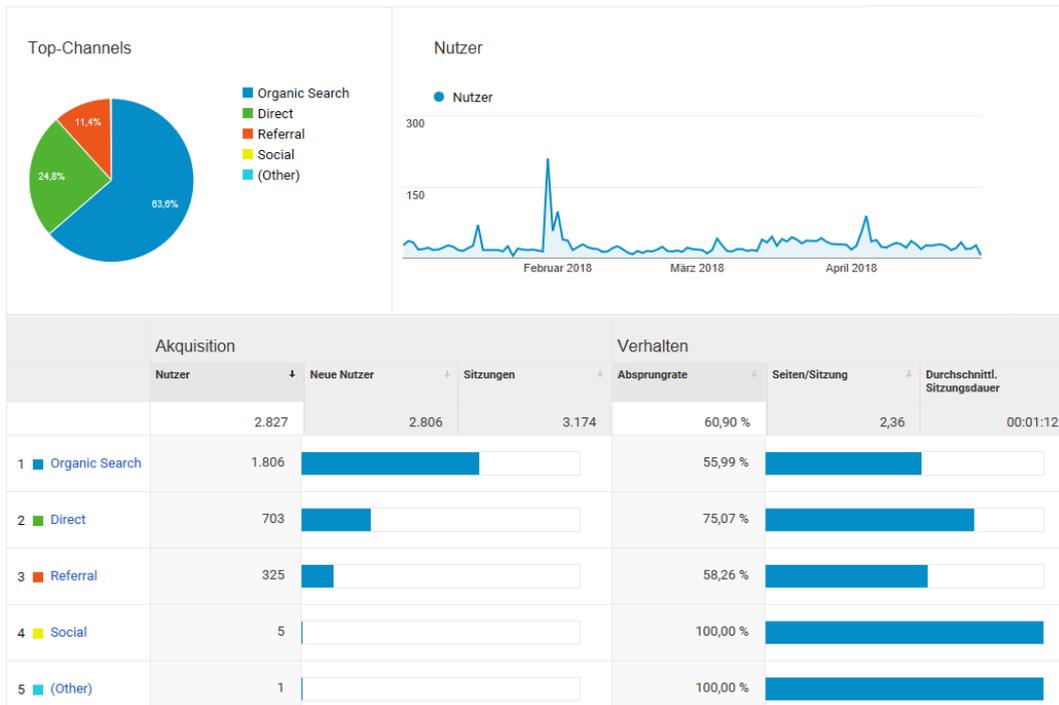


	Akquisition			Verhalten		
	Nutzer	Neue Nutzer	Sitzungen	Absprungrate	Seiten/Sitzung	Durchschnittl. Sitzungsdauer
	10.217	10.200	11.063	62,70 %	2,30	00:00:58
1 ■ Organic Search	6.613	<div style="width: 65%;"></div>		58,97 %	<div style="width: 60%;"></div>	
2 ■ Direct	2.293	<div style="width: 23%;"></div>		69,58 %	<div style="width: 75%;"></div>	
3 ■ Referral	1.338	<div style="width: 13%;"></div>		68,88 %	<div style="width: 70%;"></div>	
4 ■ Social	5	<div style="width: 0%;"></div>		60,00 %	<div style="width: 65%;"></div>	
5 ■ (Other)	1	<div style="width: 1%;"></div>		100,00 %	<div style="width: 100%;"></div>	

Statistikvergleich 01.01.2017 bis 27.04.2017 zu 01.01.2018 bis 27.04.2018

01.01.2017 - 27.04.2017





Trotz ansteigender Zugriffe durch Google AdWords und der zeitversetzten Kontrolle der Aktion haben die Mitglieder beschlossen, AdWords auszusetzen und dafür **4.000 Euro in die SEO Optimierung** zu investieren.

Hier steht Herr Hillebrand mit seiner Agentur, die für ihn gute Dienste erbracht hat, im Gespräch über eine Umsetzung. Die Zugriffszahlen der Website sind unverändert oder bereinigt gestiegen und wachsen weiter.

Dies hängt stark von Ihrer Aktivierung und Einbindung Ihrer regionalen Partner ab.

Zusätzlich haben wir nun das Thema Terminbausteine aktiv eingebunden, somit sind Sie nicht nur bei sich selbst auf der Homepage sondern auch durch die KZGS Seite mit einem Terminbaustein erreichbar!

Schlafschule:

Kurse werden noch erfolgreich - aber eben nur noch selten - durchgeführt. Einige haben aber weiterhin Kurse (teilweise wieder in Kooperation mit der VHS) umgesetzt.

Das Thema Online Kurs wird kommen z.Zt. haben wir Somnio eingebaut - es braucht jedoch einen Paten als Betreuung.

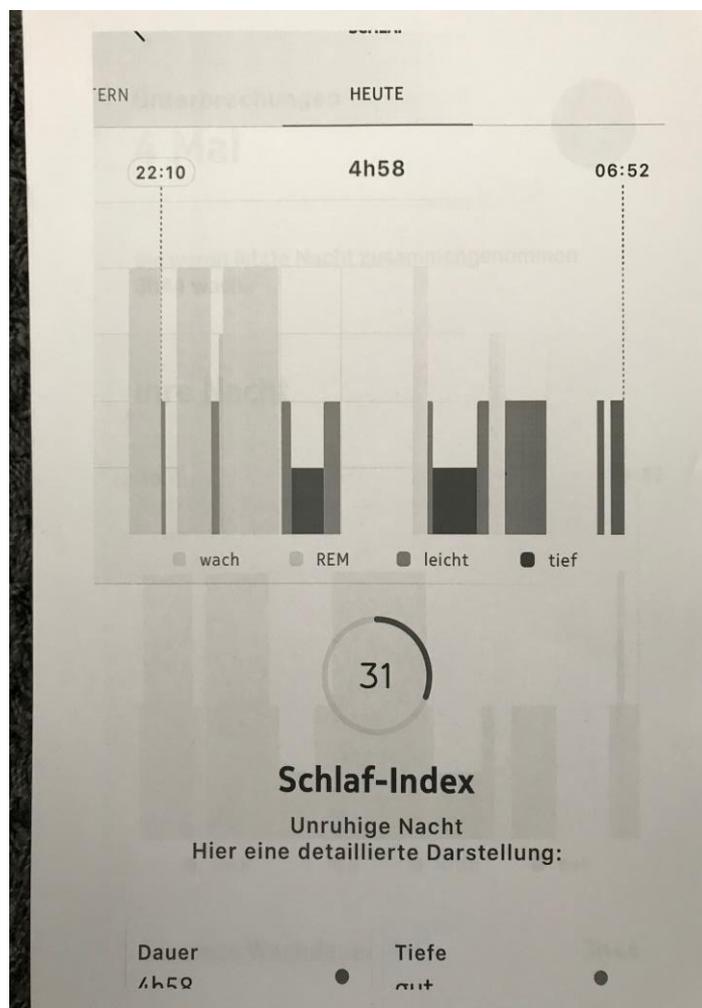
The screenshot shows the website for 'Somnio Schlaftherapie'. The navigation bar includes links for Home, Selbsttest, Anmelden, Sicherheitshinweise, News, Sprechstunde, Forum, Somnio?, and Login. The main header features a woman sleeping with the text 'Schlafende Schönheit oder Schlafstörung'. Below this, the 'Somnio' section states it helps with sleep problems and lists symptoms like difficulty falling asleep or waking up too early. The 'Behandlungsplan' section describes the treatment as based on proven behavioral techniques and lists benefits such as weekly evaluation, personalized tasks, improved sleep hygiene, and increased daytime performance. A 'Selbsttest' button is located at the bottom of the page.

Die Ideen zur bundesweiten gleichen Aktivierung durch den neuen Online Kurs wird weiterverfolgt - aber ohne freizugebendes Budget - hier optimiert eingebunden oder es wird nach anderen Alternativen recherchiert.

TECHNIK – APP und Co

Wir - Schlafkampagne - haben einen Kontakt zu Prof. Dr. Albrecht von der Uni Hannover aufgebaut. Er wird auch auf der VDB Tagung über Nutzen und Nutzung von E-Health als Trend sprechen!

Wir werden auch Geräte testen um dem Trend nach Schlafanalysen auf den Grund zu gehen!



Auch als Frequenzbringer können Geräte und Techniken ggf. wirken. Markus Kamps und Schlafkampagne bleiben für die KZGS an diesen Themen ... vom Sensor für Klima Messung bis hin zur Eigenanalyse und zum Schnarchen wird alles gecheckt!

Seminare:

Die regelmäßige Auffrischung von und in Seminaren ist weiterhin gewünscht. Frau Talat Jahan regte an, den Kurs anspruchsvoller oder ggf. in 3 Stufen aufzubauen um die Qualität zu steigern.

Die zurzeit vorliegenden Buchungsdaten zu den Seminaren:
Das SCHLAFSENSIBEL Seminar wurde sehr erfolgreich abgeschlossen, mit sehr guten Feedbacks der Teilnehmer und der betroffenen Firmen.

Leider mussten wir den Termin REFRESHER und NETZWERK stornieren, da zu wenig Anmeldungen vorlagen.

Es wurde angeregt, etwas Geld in die Entwicklung von Webinaren zu investieren, um den Standard vereinfacht umsetzen zu können.

Alle Firmen sollten diesbezüglich Ihren Status im Konzept zur Aktivierung prüfen.

>> Es wird um Rückmeldung wegen weiterer Anmeldung und insbes. der Planung zum Thema Durchführungsort bei Partnern in Süd und Nord gebeten. Danke! <<

Falls zu wenige Rückmeldungen erfolgen – wird eine Terminverschiebung auf Ende 2018 oder doch wieder in die Urlaubsphase gelegt!

Homepage / Neues:

Hier auf Wunsch noch einmal (das 4. Mal) die Zugangsdaten ☺

Die Zugangsdaten: www.Kompetenz-zentrum-gesunder-Schlaf.de/intern

Benutzer: KZGS

Passwort: Schlafkompetenz

Oder neu erreichbar über FOOTER **der neuen Website.**



DIESE GIF-ANIMATION DIENT DER EINBINDUNG IN IHRE WEBSITE !!!

Alle Details werden wir zum Download über We Transfer bereitstellen!

Immer noch offen:

Außerdem ist der neue Bereich QUALIFIZIERUNG - kostenfrei - eingerichtet worden bei www.Schlafkampagne.de.

Leider sind die Darstellungen immer noch recht unterschiedlich, deshalb empfehlen wir eine Umstellung auf den kostenpflichtigen Premium Eintrag bei dem auch Bilder und Verknüpfungen möglich sind. >> Bitte prüfen. Danke! <<

Betten Mangei GmbH

Kaiserstr. 46/48
D-76646 Bruchsal
[Auf der Karte anzeigen](#)
Tel. (07251)97450
Fax: (07251)974519
www.bettenmangei.de



Auf über 600 qm präsentiert Mangei alles für den gesunden Schlaf. Matratzen, Roste, Zudecken, Kissen, Schlaf- und Heimdecken, sowie Bett- und Tischwäsche von führenden Herstellern. Eigenes Zudeckenatelier, Hygienewäsche, Bettfedernwaschanlage, Stickservice.
[Mehr ...](#)



Besondere Serviceleistungen:



BETTENRING X



innova

KREAMAT

Schlummerland Martin Wartig eK

Wernher-von-Braun-Str. 12
D-87700 Memmingen
[Auf der Karte anzeigen](#)
Tel. 08331-494499
www.schlummerland-mm.de



[Mehr ...](#)

Besondere Serviceleistungen:



innova

26 weitere Partner von "Kompetenz-Zentrum Gesunder Schlaf"

sortiert nach Postleitzahl

Betten Remstedt

Hanse-Viertel, Poststraße 29
D- 20354 Hamburg
Tel. 040-34 26 25
Fax: 040-34 16 84
[mehr ...](#)

Betten Remstedt

Inhaber: Uwe Remstedt
Alsterdorfer Straße 54
D- 22299 Hamburg
Tel. 040-511 90 22
Fax: 040-51 63 64
[mehr ...](#)

Vorträge / Aktivierungen:

Darüber hinaus wurde wieder einmal die Empfehlung zur Überprüfung der eigenen Aktivitäten thematisiert.

Zahlreiche positive Erfahrungen durch Vorträgen oder anderen Aktionen wie z.B. Comedy im Bett, BGM- Impulse, Kurzreferate oder Sprechstunden mit Kamps, Moldan, etc. sind bekannt.

Diese Aktivitäten könnten auch ein Jahresbaustein für alle Partner sein oder werden.



Beispiele der jüngsten Vergangenheit:
(Hohmann, Wohnfitz) keine KZGS Partner oder auch (Kramer, Heintzen) als KZGS Partner. Beide Firmen zeigten erneut, dass solche Aktivitäten auch nach Jahren immer wieder funktionieren und weiterhin gute Imagemotoren mit Umsatzkopplung sind.

Werbung:

Außerdem wurde auch über die Idee einer Werbung gesprochen. Hier sollte aber an den Details weitergearbeitet und eine Serie entwickelt werden.

Eine Matratze für alle Menschen! ... glauben Sie das?

KOMPETENZ-ZENTRUM
Gesunder Schlaf
Schlafmedizin und Schlafberatung e.V.

HALTUNG

FLACH-RÜCKEN RUND-RÜCKEN HOHL-KREUZ

Wir **beraten alle** und finden auch für Sie die passende Lösung!

Vor Ort bei Ihnen im Geschäft oder nach Termin oder spontan!
(In Abstimmung mit Kissen, Zudecke, Bettgestell und Ihren Schlafbesonderheiten)

Eine Matratze für alle Menschen! ... glauben Sie das?

KOMPETENZ-ZENTRUM
Gesunder Schlaf
Schlafmedizin und Schlafberatung e.V.

LÄNGEN

KÖPERLÄNGEN-VERHÄLTNISSE LÄNGERE MENSCHEN KÜRZERE MENSCHEN

Wir **beraten alle** und finden auch für Sie die passende Lösung!

Vor Ort bei Ihnen im Geschäft oder nach Termin oder spontan!
(In Abstimmung mit Kissen, Zudecke, Bettgestell und Ihren Schlafbesonderheiten)

Eine Matratze für alle Menschen! ... glauben Sie das?

KOMPETENZ-ZENTRUM
Gesunder Schlaf
Schlafmedizin und Schlafberatung e.V.

KÖRPERTYP

A I O V X

Wir **beraten alle** und finden auch für Sie die passende Lösung!

Vor Ort bei Ihnen im Geschäft oder nach Termin oder spontan!
(In Abstimmung mit Kissen, Zudecke, Bettgestell und Ihren Schlafbesonderheiten)

Eine Matratze für alle Menschen! ... glauben Sie das?

KOMPETENZ-ZENTRUM
Gesunder Schlaf
Schlafmedizin und Schlafberatung e.V.

KLIMATYP

HITZER FRIERER SCHWITZER

Wir **beraten alle** und finden auch für Sie die passende Lösung!

Vor Ort bei Ihnen im Geschäft oder nach Termin oder spontan!
(In Abstimmung mit Kissen, Zudecke, Bettgestell und Ihren Schlafbesonderheiten)

Eine Matratze für alle Menschen! ... glauben Sie das?

KOMPETENZ-ZENTRUM
Gesunder Schlaf
Schlafmedizin und Schlafberatung e.V.

SCHLAFLAGE

RÜCKENLAGE SEITENLAGE BAUCHLAGE

Wir **beraten alle** und finden auch für Sie die passende Lösung!

Vor Ort bei Ihnen im Geschäft oder nach Termin oder spontan!
(In Abstimmung mit Kissen, Zudecke, Bettgestell und Ihren Schlafbesonderheiten)

Mögliche Anzeigen
> bitte nutzen!
> Erfahrungen bitte austauschen!

DANKE:

Nochmals lieben, lieben Dank allen Teilnehmern vom Treffen und allen immer so aktiven Partnern. Unseren herzlichen Dank für Ihre jahrelange Unterstützung und Ihre stets offenen Worte.

Es ist Zeit weiter zu gehen und noch mehr Abgrenzung durch Mehrwert umzusetzen!

Uns gemeinsam wünsche ich wieder einmal mehr Verbindlichkeit und Priorität zum Projekt. Mit Wachstum und einem Umdenken zum Perspektivwechsel für die Netzwerkarbeit.

Die KZGS Arbeit ist kein lästiges Übel – die KZGS und deren Möglichkeiten sind ein Schlüssel für viele Zukunftsfragen und professioneller echter Profilierung - also eine Chance mit neuen Impulsen und tollen Hilfstools wie Flyer, Pressetexten, Weboptimierung, Seminaren und neuen Dienstleistungen.

Je ruhiger es in Ihrem Ladengeschäft wird, desto eher sehen Sie auch die Chance und nicht nur die Arbeit in unserem Konzept.

Ihr

Markus Kamps
ORGA TEAM

