

Ergebnisprotokoll des KZGS-Partnertreffs am 29. April in München



KZGS Teilnehmende Firmen / Personen:

Aissen, Bühler, Günther + Jahan, Hillebrand, Heintzen, Kramer, Nagel, Nolten, Schäfer, Wartig, sowie Axel Augustin als Schirmherr VDB und Markus Kamps vom Orga Team.

Begrüßung

Herr Kamps begrüßte die Teilnehmer und stellte den Ablauf vor und fragte auch nach Wunschthemen.

MFO war eines dieser Themen ... Mittlerweile ist klar, dass es weiter geht.

Hier ein Link dazu! MFO wird Matratze-direct

http://www.youtube.com/watch?v=O8CotfR9H6M&feature=em-share_video_user

Einstieg

Die im Vorjahr besprochen Dinge wie: 3 neue Flyer, weitere Umstellung der Website, Aktivierung von der ANALYTIK Software und das gerichtliche Vorgehen einer anderen Markenmeldung sowie die Einstellung der Vorlagen für Vorträge wurden besprochen und umgesetzt.

Flyer

Nacken, Allergie, Zähne knirschen



Da es diesmal doch noch einige, Fehler in den Flyern gegeben hat, wurde nun Herr Bühler zur 2. Korrektur festgelegt. Für die weiteren neuen Flyer RLS (unruhige Beine), Stress (Entspannung), Bett nach Mass (Stichwort Rücken) wurde auch nun auch genau ein 5 Stufen Weg festgelegt.

Entwicklung Flyer

Stufe 1.)	Kamps	Inhalte vorschreiben und Grobtexte sammeln!
Stufe 2.)	Bühler	Handelsblick und 1. Schreibkorrektur
Stufe 3.)	VDB	Schreibkorrektur 2
Stufe 4.)	Kamps	Inhaltlicher / Fachlicher Korrektur
Stufe 5.)	Bühler	Handelsblick vor Freigabe

Dies beinhaltet dann mindestens 4 Korrekturschleifen inkl. Grafiker !

VORTRÄGE / VORLAGEN

Wunschgemäß hatten wir nun eine Blankovorlage für Power Point und 2

Inhaltsvorlagen für Vorträge entwickelt.

Die Basis stellt eine Blankovorlage für eigen Inhalte da.

Darüberhinaus haben wir ein Schlaf ABC und andererseits unsere KZGS E-SMOG Infos als Power Point eingestellt.

Genutzt wurde bisher das ABC von 3 Personen.

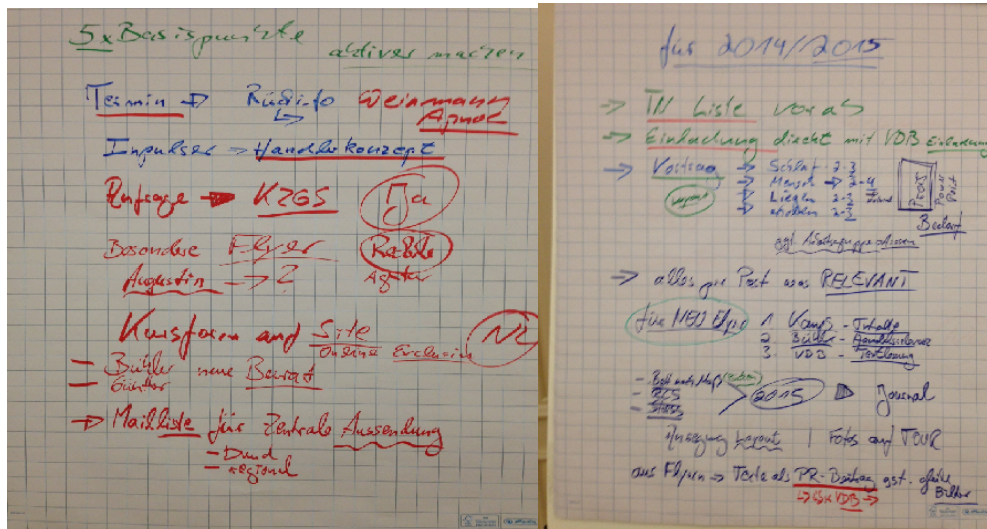


Es wurde angeregt eine Vorlage für die Umsetzung von Infovorträgen auf Basis Bett und Schlaf zu bekommen.

Hier wurde ein Leitfaden lt. Muster AGR / Röwa alter Folienkatalog angestrebt.

(Hilfstext, Infoblock und

Inhaltsfolien / Power Point als Basis ! Die Entwicklung inkl. Kosten und Gebühren wird geprüft.



Allgemein

Es wurde besprochen die KZGS Einladung bitte zeitgleich mit der VDB Einladung zu schicken!

Auch die Zuleitung der VDB Tagungsliste vor der Tagung zur Klärung der Teilnahme der Kollegen wurde gewünscht.

Darüber hinaus wurde besprochen nun wieder wichtige KZGS Mails auch per Post auszudrucken und zu versenden.

KZGS Top Themen:

1. **Die Umsetzung der 5 HAUPT** Punkte der KZGS sollte sowohl intern bei jedem einzelnen wie auch in der Öffentlichkeit deutlich erhöht werden.



[Schlaf-Beratung](#)



[Betten-Beratung](#)



[Schlafplatzmessunge](#)

n



[Schlafschulkurse](#)



[Aufklärung](#)

Bereits umgesetzt wurde die Idee der Pressemeldung. Dies soll nun erweitert angegangen werden.

Zu allen Themen der Flyer sollen Texte auf PR Basis erstellt werden!

Herr Augustin hat sich bereit erklärt dies vorerst selbst zu machen.

Die ersten drei Themen sind – KZGS Konzept, Bettencheck, Nacken

Diese werden bis zum Jahresende dann zugeteilt und jeder Partner kann diese an die Lokalpresse versenden.

Darüber hinaus wurde besprochen eine ZENTRALE ORGA TABELLE anzulegen die als

Mailliste oder Anschreibebasis für Aussendungen (Presse- oder KZGS Info) genutzt werden soll.

Dazu senden Sie uns bitte, Medienpartner und Netzwerkpartner. Danke!

2. **Kontrovers diskutiert** wurde die Idee, eine Kooperation mit einem Schlafmessgerätehersteller anzugehen. Hier wird die Gefahr der Glaubwürdigkeit und die Kompetenzüberschreitung gesehen. Herr Kamps bleibt da aber dran und prüft und testet selber das Verfahren und die Möglichkeiten.
3. **Wegen der Qualitätssicherung** wurden wiederum von Kamps auch Standards bei der Darstellung und Beratung angeregt. Diese wurden aber als individuell regional regulierbar besprochen.
4. **Schlafschulkurse** werden nur noch seltener durchgeführt. Hillebrandt hatte kürzlich wieder 9 Teilnehmer. Hier sollte das Thema Wochendkurs und die Einbindung der Partner (Therapeuten und Gesundheitsdienstleister) viel mehr genutzt werden. Herr Markus Kamps beginnt gerade im Ausland mit Kooperationen im Onlinebereich und wird diese versuchen für Deutschland und die KZGS exklusiv einzubinden!
5. **Kamps wird bei Günther** das Schlafsensibel Seminar umsetzen mit 8 TN
TERMINE SEMINAR

Die Buchungsdaten zu den Seminaren

Als Interessenten haben sich

Heintzen 1 , Günther 2, Mangei 1, Meyers 1, Kramer 2 , Heber 1,
noch offen Firma Schäfer 1,

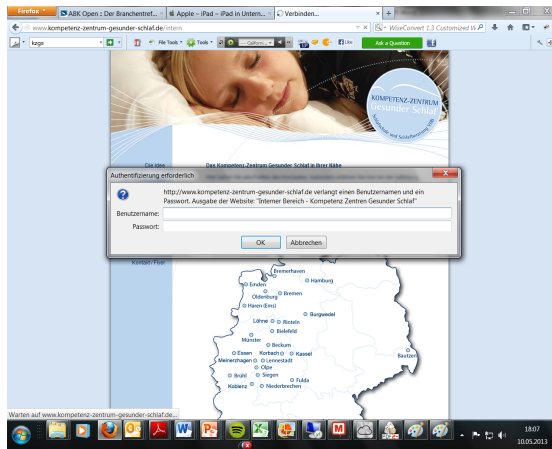
Die Firmen Möhle, Brack und Blecher sollten unbedingt Ihren Status prüfen.

Außerdem haben sich Thaler 1-2 und Rindlisbacher 2 weiter für einen Termin in der CH ausgesprochen.

Wir bitten um Rückmeldung ob das Seminar für die CHer am 16/17 JUNI auch

genutzt werden kann.

6. **Im internen Bereich der KZGS-Website** wurde aufgeräumt und demnächst sind nun alle Flyern (zum bei Bedarf selber nachdrucken) und auch die zwei Vortragsvorlagen (Schlafkiller ABC und Elektrosmog) abgelegt.



7. Hier auf Wunsch **NOCHMAL**
Die Zugangsdaten: www.kompetenz-zentrum-gesunder-schlaf.de/intern
 dort Benutzer: KZGS und Passwort Schlafkompetenz
8. Da die Idee der regionalen Arbeitsgruppen genauso wenig wie die festgelegten **Themenarbeitsgruppen** funktioniert haben, werden nun nach Aussage von Herrn Kamps nur bei Bedarf themenbezogene Arbeitsgruppen aktiviert.
9. **Die Ideen zur bundesweiten** gleichen Aktivierung durch eine LEIHGERÄTE AKTION IMPULSER wird weiter verfolgt und würde als Abgrenzung entweder mit einem Pool an Leihgeräten Zentral für alle oder je nach Standort in Abstimmung mit dem neuen Beirat besprochen und umgesetzt.
 Als neue Beiratsmitglieder sind BÜHLER und GÜNTHER angefangen und haben nun die Beiratsaufgabe bei Entscheidungen übernommen. Mit Herrn Günther werden wir das Thema Qualifizierung näher besprechen und mit Herrn Bühler das Marketingthema.

Wir danken hiermit auch Herrn Schulze Aissen und Herrn Maack wie auch Herrn Schröder für Ihre guten Aktivierungen und die langjährige Arbeit im KZGS Beirat!

InPULSER® als Schlafimpuls

Schlafrend	Immer größeres Medieninteresse an Schlaf- und Schlafstörungen Ständige Medienimpulse über Infrasonic InPulser ®	Mit der Schlafbetrachtung geht auch das Bett in die Überlegung mit ein. Anfragen und neu Laufkunden durch Medienimpulse über Schlafstörungen und InPulser ®	Von der Bettenberatung hin zur Gesundheitsberatung mit Schlafthemen wie www.Inpulser.com in Kooperation mit starkem Branchenpartner wie www.Schlafkampagne.de
Zielgruppen & Erfolgsquote	Ein- Durchschlafen 68% Restless Legs 72% Schlafstörungen bei dementen Menschen 79% Kleinkinder und Babys 68% Powernapping 84%	Kompetenzsteigerung und Abgrenzung zum Mitbewerber durch Ansprachen und Zugänge auch in der Bettenberatung oder bei Kooperationen	Neue Einsatzmöglichkeit für gute Netzwerk-anbahnung oder neue Einbindung in die Beratung
Leihkonzept	30 - 60 Tage Leihsystem ausgeben zum Test Leihgebühr 99 € für ein 599,00 € System	Abwicklung und versandt sowie Rechnungsstellung direkt über Infrasonics	Kein Aufwand , nur Image und bei Umsatz Provision (Rabatt 35 % Abschlag) Mit der Schlafbetrachtung wird auch durch den nicht direkten Verkauf Ihre Glaubwürdigkeit gestärkt
Präsentationsset	Voraussetzung ist die Buchung der Produkte im Wert von 1244,00 € für einmalig 70 % Abschlag = 373,20 € zzgl. MWST	Eigennutzung , Vermietung, Verkauf bis hin zu mehrfachen Nutzung in der Ausstellung beim Probeliegen	Mit Bestellung des Präsentationssets werden Sie in der 2 Websites mit aufgeführt www.inpulser.com und www.Schlafkampagne.de und auch bei Anfragen als Ansprechpartner vermittelt
Schulung	Mit der Bestellung des Präsentationssets werden Sie auch in Produkt und Technik geschult	Qualitätswissen und neue Schnittmengen zu Wissenschaft durch technische Neuheit	Neue Werbe Ansprache Schlafmittel ohne Nebenwirkung ...jetzt auch bei uns in

10.Darüber hinaus wurde wieder die Empfehlung von Aktivitäten wie Vorträgen oder Aktionen

mit Kamps, Schuster, Moldan besprochen und dies ggf. als Jahresbaustein für alle Partner.

Die Zugriffszahlen der Website sind um 20% gestiegen und wachsen und lagen bei 2.763 pro Monat

Die meisten Empfehler oder Links sind von Kamps-Services und Schlafkampagne gekommen. Die meist besuchten Einzelseiten waren wieder Betten Aissen, Betten Mangei und auch Betten Heintzen und Betten Barghoorn sowie Betten Remstedt.

Die Suchrelevanz stieg weiter bei den Begriffen Schlafkompetenz und Schlafschule und Beratung

Ziel ist es, dass alle Partner Ihre Partner einbinden.

Allen Teilnehmern vom Treffen und allen aktiven Partnern unseren herzlichen Dank für Ihre jahrelange Unterstützung und Ihre offenen Worte.

Uns gemeinsam wünsche wir weiterhin eine professionelle echte Profilierung im gehobenen Bettenfachhandel!

Markus Kamps
ORGA TEAM
Markus Kamps